

Regulamentul Oficial al campaniei

„Fii Rebel Model”

12.11.2018 – 24.12.2018

Art. 1 - Organizatorii campaniei

(1) Campania „Fii Rebel Model” denumita in continuare "Campania", este organizata si desfasurata de catre ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A. avand sediul social in sat Ghercesti, comuna Ghercesti, Str. Aviatorilor, nr. 10, Parc Industrial Craiova, cladirea “Incubator de afaceri”, CUI 201/204, judetul Dolj, Craiova, Romania, inregistrat la Registrul Comertului cu nr. J16/1372/2013, cod fiscal RO32187285, denumita in cele ce urmeaza „Organizator” prin intermediul agentiei de publicitate Ogilvy&Mather Advertising SRL, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu, nr.86, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului – Bucuresti sub nr. J40/15299/1994, C.U.I. 6058281 si societatea Mediapost Hit Mail SA, cu sediul in str. Siriului, nr 42-46, et 3, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului – Bucuresti sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. 13351917, care va intreprinde, dupa cum espe aplicabil, unele operatiuni legate de prelucrarea undor date cu caracter personal in legautra cu campani si care, prin urmare, va actiona in calitate de imputernicit al Organizatorului si/sau subimputernicit al societatii Ogilvy & Mather Advertising SRL.

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respectenoconditional si in totalitate termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul”).

(3) Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului.

(4) Prezentul Regulament sau eventualele acte aditionale vor fi disponibile pe pagina <https://www.etiwanted.ro>, fiind disponibil in mod public si gratuit oricarui participant, in perioada **12.11.2018 – 24.12.2018** (inclusiv). Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si /sau complete oricand prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/ETIPufRO> (portal alocat desfasurarii campaniei).

Art. 2 - Dreptul de participare

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in campanie, cu domiciliul sau resedinta in Romania (“Participantii”) si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

(2) La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatii ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, ai societatii Ogilvy&Mather Advertising SRL, precum si angajatii altor companii implicate in derularea Campaniei, precum si rudele de gradul I si afinii acestora.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica acordul expres si neechivoc, cunoasterea si acceptarea neconditionata a termenilor prezentului Regulament de catre toti Participantii la Campanie.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde orice act si/sau fapt care, in opinia sa rezonabila, este in masura sa inlature orice tentativa de fraudă, respective dar fara a se limita la

restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie, anularea inscrierii in Campanie a oricarei persoane care incearca sa fraudeze.

Art 3 - Durata campaniei si aria de desfasurare

(1) Campania "Fii Rebel Model" este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament pe intreg teritoriul Romaniei. Campanie va incepe la data de **12.11.2018 si se va incheia la data 24.12.2018 (inclusiv, orele 23:59)**.

(2) Campanie este organizata si se desfasoara online, pe pagina <https://www.etiwanted.ro> si pe pagina de de Facebook **ETi Romania**: <https://www.facebook.com/ETIPufRO>.

(3) In situatia in care Organizatorii decid oricand sa modifice durata Campaniei, acest fapt va fi adus in prealabil la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 1 de mai sus.

Art. 4. Mecanismul campaniei

(1) Inscrierea in campanie

Paparticipantii care paticipa la campanie, trebuie:

- sa indeplineasca conditiile de participare, conform art. 2 al prezentului Regulament;
- sa acceseze pagina <https://www.etiwanted.ro>;
- sa incarce o fotografie de tip "selfie" (respectiv un material fotografic reprezentand portretul/ imaginea statica a participantului) pe pagina campaniei <https://www.etiwanted.ro> si sa genereze o **fotografie de rebel model**;
- sa detina un cont activ pe reseaua de socializare Facebook;
- sa respecte cerintele postarii oficiale ale campaniei publicate pe pagina de Facebook ETi Romania (<https://www.facebook.com/ETIPufRO>);
- sa posteze intr-un comentariu la postarea publicata din data de **12.11.2018** pe pagina <https://www.facebook.com/ETIPufRO> fotografia generata in cadrul site-ului <https://www.etiwanted.ro>. Postarea trebuie sa fie vizibila pentru toata lumea;
- sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Campaniei, conform prezentului Regulament.

(2) Materialul foto trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptat in campanie:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa respecte tematica campaniei asa cum este descrisa pe site;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale, iar activitatea desfasurata/sportul practicat in cadrul videoului nu trebuie sa puna in pericol in niciun fel sanatatea copilului sau a participantului;

- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa aiba maxim **10MB** dimensiune si format de tip jpg/jpeg/png;
- prin incarcarea/inscrierea in campanie a materialelor, participantii declara pe proprie raspundere ca in acele fotografii sunt reprezentati ei insisi si au drepturi depline de proprietate asupra fotografiilor si le incarca de buna voie in platforma.

Fiecare participant are dreptul la o singura inscriere in campanie, pe baza ID-ului unic de Facebook. In cazul inscrierii prin mai multe comentarii, doar primul dintre ele va fi folosit in extragere, respectiv jurizare.

Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea unei imagini sau comentariu pe motiv de neconcordanta cu tema campaniei sau incercarea de fraudare a campaniei.

Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in aceasta campanie.

Materialele inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie sa fie proprietarul tuturor drepturilor asupra materialelor inscrise in campanie. Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in aceasta campanie.

Prin inscrierea materialelor in campanie, participantii isi exprima acordul potrivit caruia in situatia in care materialul in scris este selectat de catre Organizator, acesta va putea fi publicat pe pagina <https://www.facebook.com/ETIPufRO>, fara a avea in schimb vre pretentie financiara si/sau de alta natura, pe o perioada de 3 luni. Astfel, participantul cesioneaza Organizatorului drepturile de autor recunoscute de legea romana asupra materialului fotografic in scris in Campanie. Organizatorul nu este responsabil pentru publicarea unor materiale fara drepturi. Toata responsabilitatea revine celor care au in scris respectivele materiale in campanie.

(3) Desemnarea castigatorilor

Procedura desemnarii castigatorilor si atribuirea premiilor se va desfasura dupa cum urmeaza:

- **A. Prin tragere la sorti (electronic), saptamanal***, in urma carora se vor acorda cel mult 10 (zece) premii / saptamana constand in baxuri cu produse ETi Wanted.

*Saptamanile de campanie sunt stabilite dupa cum urmeaza:

Saptamana 1	12.11.2018	-	18.11.2018
Saptamana 2	19.11.2018	-	25.11.2018
Saptamana 3	26.11.2018	-	02.12.2018
Saptamana 4	03.12.2018	-	09.12.2018
Saptamana 5	10.12.2018	-	16.12.2018
Saptamana 6	17.12.2018	-	24.12.2018

Premiile saptamanale, se vor extrage din toate inscrierile efectuate in decursul saptamanii respective, impreuna cu cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu saptamanal.

Extragerile vor avea loc astfel:

- in data de 20 noiembrie 2018 pentru saptamana 1 se vor desemna 10 premii impreuna cu 20 de rezerve (cate 2 rezerve pentru fiecare premiu in parte);
- in data de 27 noiembrie 2018 pentru saptamana 2 se vor desemna 10 premii impreuna cu 20 de rezerve (cate 2 rezerve pentru fiecare premiu in parte);
- in data de 4 decembrie 2018 pentru saptamana 3 se vor desemna 10 premii impreuna cu 20 de rezerve (cate 2 rezerve pentru fiecare premiu in parte);
- in data de 11 decembrie 2018 pentru saptamana 4 se vor desemna 10 premii impreuna cu 20 de rezerve (cate 2 rezerve pentru fiecare premiu in parte);
- in data de 18 decembrie 2018 pentru saptamana 5 se vor desemna 10 premii impreuna cu 20 de rezerve (cate 2 rezerve pentru fiecare premiu in parte);
- in data de 8 ianuarie 2019 pentru saptamana 6 se vor desemna 10 premii impreuna cu 20 de rezerve (cate 2 rezerve pentru fiecare premiu in parte).

In total se vor acorda 60 de premii constand in baxuri cu produse ETi Wanted.

Tragerile la sorti se vor efectua in prezenta unui notar public.

- **B. Prin jurizare saptamanala**** se va acorda un premiu/saptamana constand intr-o postare pe Facebook cu imaginea castigatorului, postare in care se va anunta persoana care a fost aleasa „Rebel Modelul” saptamanii incheiate. Castigatorul va primi si un bax de produse Eti Wanted.

Premiile saptamanale, oferite prin jurizare se vor desemna din toate inscrierile efectuate in decursul saptamanii respective, impreuna cu cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu saptamanal.

Desemnarea celor 6 castigatori prin jurizare va avea loc dupa cum urmeaza:

- in data de 20 noiembrie 2018 pentru saptamana 1;
- in data de 27 noiembrie 2018 pentru saptamana 2;
- in data de 4 decembrie 2018 pentru saptamana 3;
- in data de 11 decembrie 2018 pentru saptamana 4;
- in data de 18 decembrie 2018 pentru saptamana 5;
- in data de 8 ianuarie 2019 pentru saptamana 6.

Castigatorii premiilor oferite prin jurizare vor fi desemnati de catre o comisie alcatuita din persoane desemnate in mod liber de catre Organizator.

Criterii de jurizare:

- **Expresivitate**
- **Creativitate**
- **Originalitate.**

Fiecare membru al juriului va putea acorda punctaje de la 1 la 10 pentru fiecare dintre Criteriile de Jurizare. Pentru stabilirea punctajului acestei secțiuni se vor aduna toate punctajele acordate de fiecare membru al juriului si se va face media aritmetica raportat la numarul membrilor juriului.

C. Prin tragere la sorti electronica in data de 8 ianuarie 2019 se vor acorda 3 premii finale constand intr-un Sony PlayStation, o camera GoPro Hero 5 si o placa de snowboard impreuna cu 10 rezerve.

Un participant poate castiga maximum un premiu saptamanal oferit prin tragere la sorti, un premiu saptamanal oferit prin jurizare si un premiu final oferit prin tragere la sorti dupa incheierea campaniei.

Tragerea la sorti se va efectua in prezenta unui notar public.

(4) Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior desemnarii castigatorilor, **Organizatorul** va proceda la validarea premiilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **participantilor** in **campanie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un **participant** sa poata fi validat drept castigator al **campaniei** este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **campanie**, potrivit prevederilor Art. 2 de mai sus;
- (2) Inscrierea sa se realizeze conform Art. 4.1 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere exact asa cum sunt mentionate in prezentul regulament;
- (4) Participantul desemnat castigator va primi un mesaj, la comentariul sau, la postarea campaniei, pe pagina de Facebook a Organizatorului, imediat ce tragerea la sorti/jurizarea a fost finalizata. Dupa primirea acestui mesaj, participantul castigator trebuie sa trimita datele sale complete: nume si prenume, adresa de livrare si numar de telefon printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook a Organizatorului, in termen de 3 zile. In cazul in care prin aceasta modalitate castigatorul nu va raspunde in termen de 3 zile de la momentul in care a fost informat prin mesaj, va fi invalidat si se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu.

(5) Intrarea in posesia premiilor

Premiile oferite prin trageri la sorti, vor fi expediate castigatorilor prin intermediul unui serviciu de curierat in maxim 30 zile lucratoare de la data validarii.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate imputernicitului Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Imputernicitul si Organizatorul nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Premiile oferite prin jurizare se vor considera acrodate in momentul postarii imaginii pe Facebook cu castigatorul ales Rebel Modelul saptamanii. Castigatorii vor primi si cate un bax de produse ETi Wanted, care va fi expedit prin curier privat.

Premiile pot fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Art. 5– Premiile campaniei

In cadrul **campaniei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totala	Total valoare unitara (cu tva inclus)
	[buc]	[lei]
Premiu oferit la final prin tragere la sorti: Sony Play Station 4	1	1,299.99
Premiu oferit la final prin tragere la sorti: Camera GoPro Hero 5	1	1,999.00
Premiu oferit la final prin tragere la sorti: placa de Snowboard Raven	1	1,000.00
Premiu saptamanal oferit prin tragere la sorti: Bax ETi Wanted	100 de baxuri (cate 24 de bucati/bax)	28.779/bax
Premiu saptamanal oferit prin jurizare: model (aparitie pe pagina de Facebook a organizatorului) & bax ETi Wanted	6 baxuri (cate 24 de bucati/bax)	28.779/bax

Valoarea totala a premiilor este de **7349.564 RON** (cu TVA inclus).

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in cadrul campaniei.

Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile **campaniei** nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia, cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

Art. 6 - Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, si Participanti, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art.7 - Angajamente, Confidentialitatea Datelor

(1) Prin inscrierea in campanie, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

(2) Organizatorul, Implementatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 2016/679 privind Protecția Persoanelor Fizice în ceea ce priveste Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal,

precum si orice alte dispozitii referitoare la protectia datelor cu caracter personal. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 8 Responsabilitate

(1) Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

(3) Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni;

(4) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele campaniei).

(5) Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul document sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicatiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

(6) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru participantii care se inscriu in afara perioadei de desfasurare a campaniei.

Art. 9 - Incetarea / Intreruperea campaniei. Forta majora

(1) Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie, pune pe acesta din urma, in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

(2) Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzice total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351

alin. 2 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Fii Rebel Model”
 (“Campania”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A. avand sediul social in sat Ghercesti, comuna Ghercesti, Str. Aviatorilor, nr. 10, Parc Industrial Craiova, cladirea “Incubator de afaceri”, CUI 201/204, judetul Dolj, Craiova, Romania, inregistrat la Registrul Comertului cu nr. J16/1372/2013, cod fiscal RO32187285 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in str. Siriului, nr 42-46, et 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. 13351917, in calitate de imputerniciti ai Organizatorului pentru procesarea de date cu caracter personal in numele acestuia.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A. avand sediul social in sat Ghercesti, comuna Ghercesti, Str. Aviatorilor, nr. 10, Parc Industrial Craiova, cladirea “Incubator de afaceri”, Romania.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume;
- prenume;
- adresa de email;
- numar de telefon;
- imagine participant;
- adresa de livrare.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Mediapost Hit Mail in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului;

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, Subimputernicitilor ai Operatorului ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES, Ogilvy&Mather Advertising, Mediapost Hit Mail, Urgent Cargus, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia „**Fii Rebel Model**”.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face atat prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal cat si prin interventie umana, reprezentata de juriul imputernicit pentru desemnarea castigatorului marelui premiu.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la sediul din sat Ghercesti, comuna Ghercesti, Str. Aviatorilor, nr. 10, Parc Industrial Craiova, cladirea "Incubator de afaceri", sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail campanieti@etigida.com.tr.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de

distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.